

# WICHTIGE INFORMATIONEN ZU HABITAT FOR HUMANITY

Wenn Sie mit anderen über unsere Arbeit kommunizieren, ist es wichtig, unsere Marke auf die richtige Weise zu repräsentieren. Dieser Leitfaden erleichtert Ihnen die korrekte und einprägsame Darstellung von Habitat for Humanity Deutschland. So können Sie in Ihrer Kommunikation über unsere Organisation ein einheitliches Bild aufzeigen und Verwirrung verhindern.

## 1) ÜBER HABITAT FOR HUMANITY

**Die Vision von Habitat for Humanity ist eine Welt, in der jeder Mensch ein schützendes und würdiges Zuhause hat.**

Das Zuhause spielt eine wesentliche Rolle dabei, dass sich Menschen aus struktureller Armut befreien können. Mehr als 1,6 Milliarden bewältigen den Alltag unter entwürdigenden Wohnbedingungen; oftmals ohne Zugang zu sauberem Wasser, sanitären Anlagen und den Witterungen schutzlos ausgeliefert. Aufgrund der weitreichenden Effekte, die das Zuhause auf seine Bewohner hat, setzt sich Habitat for Humanity weltweit für das Recht auf ein Dach über dem Kopf ein. Im Rahmen umfangreicher Projekte werden Hilfsmaßnahmen umgesetzt, die in Zusammenhang mit diesem thematischen Fokus stehen:

**Wir bauen Stärke, Stabilität und Selbstbestimmung!**

**ZIELE FÜR**   
**NACHHALTIGE  
ENTWICKLUNG**

Jeder Mensch hat das Recht auf ein Dach über dem Kopf! Dabei handelt es sich um ein Menschenrecht; ausdrücklich benannt in Artikel 25 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte als auch im UN-Sozialpakt (Art. 11). Das Zuhause ist zudem ein Motor für das Erreichen von einem Großteil der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals).

## 1) ÜBER HABITAT FOR HUMANITY



### Die Bausteine unserer Arbeit



Hygiene & Gesundheit



Mikrokredite & Marktentwicklung



Trinkwasser & Sanitär



Bildung & Einkommen



Hausbau, Reparatur & Sanierung



Land- & Wohnrecht



SOS Katastrophenvorsorge & -hilfe



Freiwilligenengagement



## Habitat for Humanity Deutschland

Habitat for Humanity Deutschland ist die deutsche Vertretung der internationalen Hilfsorganisation Habitat for Humanity und Teil des weltweiten aus etwa 70 Büros bestehenden Netzwerks. In Deutschland ist Habitat ein rechtlich unabhängiger, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Köln. Von Deutschland aus werden vor allem weltweite Hilfsprojekte der Organisation gefördert und Freiwillige in Hausbauprojekte in etwa 30 Projektländer entsendet. In Deutschland setzt Habitat for Humanity Deutschland Projekte über lokale deutsche Partnerorganisationen um. Habitat for Humanity Deutschland ist zudem Mitglied im Bündnis Aktion Deutschland Hilft und trägt das Zertifikat für verantwortliche Mittelverwendung und geprüfte Transparenz des Deutschen Spendenrates.

## 2) LOGOS

### HABITAT FOR HUMANITY DEUTSCHLAND

Logoanfragen senden Sie bitte an [info@habitatforhumanity.de](mailto:info@habitatforhumanity.de).

Die Nutzung des Logos ohne explizite schriftliche Zustimmung ist verboten.

Bitte nutzen Sie ausschließlich diese Logos:



### DIE INITIATIVE HOFFNUNGSBAUER

Die von Habitat for Humanity Deutschland gegründete Initiative „Die HoffnungsBAUer“ bringt Unternehmen der Bau- und Immobilienbranche zusammen, die sich gemeinsam für Menschen in Not einsetzen. Sie dient der Branche als Plattform, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und zusammen eine große Wirkung zu erzielen. Die HoffnungsBAUer unterstützen die Arbeit von Habitat for Humanity Deutschland und helfen damit Menschen in Katastrophengebieten und Entwicklungsländern, ein solides Dach über dem Kopf sowie Zugang zu sanitären Anlagen und sauberem Wasser zu erhalten.

**Wir bauen. Zusammen. Für Menschen in Not.**

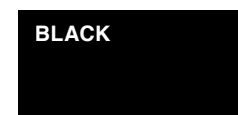
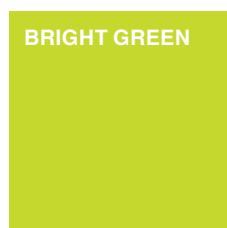
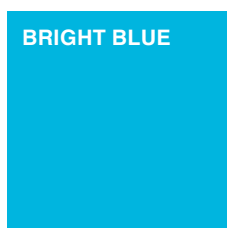
Logoanfragen senden Sie bitte an [info@habitatforhumanity.de](mailto:info@habitatforhumanity.de).

Die Nutzung des Logos ohne explizite schriftliche Zustimmung ist verboten.

Bitte nutzen Sie ausschließlich diese Logos:



## 3) PRIMÄRFARBEN



PANTONE® 638	PANTONE® 382	White	Cool Gray 8	Black
C: 86	C: 28	C: 0	C: 23	C: 0
M: 0	M: 0	M: 0	M: 16	M: 0
Y: 9	Y: 100	Y: 0	Y: 13	Y: 0
K: 0	K: 0	K: 0	K: 46	K: 100
R: 0	R: 196	R: 255	R: 136	R: 0
G: 175	G: 214	G: 255	G: 139	G: 0
B: 215	B: 0	B: 255	B: 141	B: 0
HEX: 00AFD7	HEX: C4D600	HEX: FFFFFFFF	HEX: 888B8D	HEX: 000000
VINYL: 1016	VINYL: 1030	VINYL: 74	VINYL: 95	VINYL: 72

### 3.1) SEKUNDÄRFARBEN

HABITAT BLUE	HABITAT GREEN	ORANGE	BRICK	YELLOW
<b>PANTONE® 294</b>	<b>PANTONE® 361</b>	<b>PANTONE® 165</b>	<b>PANTONE® 1807</b>	<b>PANTONE® 109</b>
C: 100 M: 69 Y: 7 K: 30	C: 77 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0	C: 10 M: 93 Y: 71 K: 33	C: 0 M: 9 Y: 100 K: 0
R: 0 G: 47 B: 108	R: 67 G: 176 B: 42	R: 255 G: 103 B: 31	R: 164 G: 52 B: 58	R: 255 G: 209 B: 0
HEX: 002F6C	HEX: 43B02A	HEX: FF671F	HEX: A4343A	HEX: FFD100
VINYL: 80	VINYL: 61	VINYL: 79	VINYL: 70	VINYL: 22

### 4) FOTOS UND E-MAIL BANNER

Für Fotoanfragen und Interesse an einem E-Mail Banner wenden Sie sich bitte an [info@habitatforhumanity.de](mailto:info@habitatforhumanity.de) oder 0221 5795950. Die erhaltenen Fotos dürfen Sie dann unter Angabe des Copyrights ©Habitat for Humanity nutzen.

Für selbst fotografierte Fotos aus dem Projekt gelten folgende Vorgaben:

- Einverständniseinholung des Fotografierten
- Keine Fotos von Kindern ohne die Begleitung ihrer Eltern oder anderer, dem Kind vertrauten Erwachsenen
- Verwendung von Fotos von Kindern nur, wenn eine Einverständniserklärung der Eltern oder anderer befugter Erwachsenen vorliegt

### 5) SOCIAL MEDIA-KANÄLE

 @habitatforhumanitydeutschland

 @habitatdeutschland

 @HabitatDeutschland

 @Habitat for Humanity Deutschland

 @HFHDeutschland

Für weitere Informationen oder bei Fragen kontaktieren Sie uns gern!



Habitat for Humanity Deutschland e. V.  
Auf dem Berlich 30 · 50667 Köln  
T 0221 579 595 0 · [www.habitatforhumanity.de](http://www.habitatforhumanity.de)